

天能宪章

! " # \$ 1
.....

@ " & ' L M	28
! , 6 7 N \$	28
% , O P Q R	29
0 , S T O (U V W X	31
D " Y Z 4 5	40
H " [\ Q R	53
] " ^ \$	60

天能宪章

第一章 总则

【

《_ T ` "》a b c d # e _ T f g 4 5
h i j 6 k l , m n o p q r s & ' j t u 8
v w 0 (t x , e y _ T z { | } ~ • j 4 5
R j , b _ T f g p ! j
, ! j () { > _ T j !
, _ T ' j 4 5 。

【

《_ T ` "》a f g j 6 7 \$, a

0 (R j # , a 0 (g j
 () , a t & ' > j
 。 f g & ' j 1 2 、 : ; 、
 R j R w > 《 ` " 》 j
 。

第二章 企业理念

、

【 】

— T & ' , - j a “ * + , - ” ,

“ Y Y a * + ” 。

— T & ' , - “ * + , - ” ,

@ :

1、 : — T a T '

j & ' , o * + ! b
 1 A , “ * + , - ” _ T j F '

o

2、 : “ . / ” ,
 j w 4 Y * Q ,
 j 4 5

O (U V W X g e 1、G H I J j “ * @ L ”
K L M 。 L M _ T Y 、 L g N O *
+ j “ * @ L ” , b & ' . / j P Q ,
O R S + 、 O T * 、 H U H 、 V t y + , T
* & ' 4 5 j @ W w X 、 Y Z > G [, \ l

! s q r、t u>t Z j Q "。 _ T Y
v b _ T d w Y j x y l, 4 Y> J z
> { T +, q A , q 。

3、。

| } , ~ • > , Y |
> d /, \$ % > E 活, 感受家庭! 样 j 温暖 >
信 。

4、。

_ T Y S ' 军 Y j 标 { •
格 0 己, 纪律 • 、 ^ 、 g e 1、
敢 牺牲、召 即 {、{ T 1、1 T 胜。

、

【 】

, 。

:

_ T 走绿 4 5、E a 友 = j T

， 4 5 _路， 专 ' j 绿 T 解决F案，
社 " ! 4 * j 绿 F品w综 y U
V,满足Y ; 日益增 } j f = E活 w r f
E a环境 。

:

1、 。 _ T
j F品w U V， 客户 1 #最 r j 绿 T
解决F案， 崭 j E活 F式w消费 v，
满足客户 j “f = ”。

2、 。 _ T 1
g h 0 j ' w X， 断满足 日
益增 } j 物 > () ， L M b
活出E j <义， I H 4 5 t e j
“f = ”。

3、 。 _ T 追 稳健
j 增 } ,降低 8 9 风险， & ' 1 # ^ 益，

久 增 g h 东 K 7 j “f = 增}”。

4、 。 _ T

友商、I 赢商 () , 帮助 y 伙伴 { ,
I 1 * 赢 j E a 4 5 系 t e 1 2 伙伴 j “f
= 财富”。

5、 。 _ T b 做 = &

' 0 身 4 5 j H ~ , 7 8 从 社 " 益活 * ,
做 r s j & ' 民 , 责 助 + 社 " “f
= 4 5”。

【 】

1、 :

_ T 通过 尚 j 社 " 责 德 ,

j 感推 * & ' > 环境、社 " j w X 4
5 , 1 # , t } 对社 " 卓 贡献
j & ' ;

_ T 通过卓越 j F 品 w U V ' ,
? o 匠 j () 断 1 F 品 w U V , t }
' p 最 、最 信赖 j & ' ;
_ T 通过 r s j & ' , - 言,
!! 流 j 环境 w 4 5 W X , t }
/ 目 j 最佳雇 。

2、 :

“世界! 流” a _ T 断追 j 目标,
表 h 、 r 。

: a F 品 w U V T 4 = 满足 Y 民
日益增 } j f = E 活 j 4 5 , a
h 1 、G 、绿 、? 放、I / 4 5 () j
4 5 , 也 a E F 素 I ! 、K " # ^
\$ 、K 环境 t 7 低、8 % 社 " E a ^ 益 =
j 4 5 。

值优: a & ' (\$ 、I K 5 6 \$ 、' V

n 、品) C 标 * : 世界 H
& ' j + J , W。

七 【 值观】

责任 创 奋斗 分享

1、责任:

& ' , F ' 6 0 - , ~
p 客户、- . 、5 6 东、5 / 社";
, * 0 责, 1 2 责, 3 对& ' 4
责、对 0 已 4 责、对家庭 4 责 日 5
\$, 6 7 0 8 9 j 责 w 义 V, g h >
& ' I H 4 5、& ' > 社 " I H J z。 “

2、创 :

_ T 身: 8 富 t } ; j T F ' , < !
= j e a = - 7 身: T > ? 日 @ A、客户
B = C - 、A B D E 日 F G……H I q
界风 J K = L , M N 1 () = , >

~ 0 J , ? P J Q , 敢 Y + , R j 、 R 、 Q
R 、 0 (、 > ? 、 F 品 、 U V 、 S T j U 1 推
* & ' j M 4 5 。

3、奋斗:

V [\ 2 Z a _ T j 7 W 财富。 _ T
X Y Z [g > , [\ , 1 # 。 _
T 7 8 [\ 2 ` T , \ ] U [ \ 2 ^ \_ j `
Q R w Y Q R , a b > Y c ^ g
w Y , d e w f [\ () j Y
Z , g h [\ 2 1 # j g i 、 贡献 ? j
g k A - d " 。

4、分享:

j _ T Y , V + 帮助 & ' F E ^
益 , 0 & ' 3 Q n 益 , 0 身 Z T d / ' 益。

L M > Y j 物 w () 5 6 { 0
& ' 1 # j > ' c , 对 & ' 做出 j

贡献越？， 3 j ' 益5 6 e 越？。

0 (2 3 & ' 最？ - 放 b ! M,
[\, [\ 越*, 贡献越*, d /
j 5 6 也 e 越*。

八 【 】

行健， 无限

1、 行健：

“ _ 健, l m 0 n”, d a _ T f
g j () 。 _ T Y N o p 健
j _ ! 样, [4 q , J 德 r ' , G n。

2、 无限：

_ T s : b \ U 世界 j t u , 路
v w x , J \$ y 。 _ T Y M N 1 '
z , M { ` 满 T , x | [\ , 0 n , U
4 标 } ~、U 卓越目标 \ J , 3 L !

做：最 =、做：！流、做：8 A。

九 【 人 右铭】

在我 ,我 在 。

十 【服务观】

值至上,管 就 服务。

客户 • q ! 客户 > p ! 客户。 q ! 客
户 ! " < 义 1 j # 客 w I 赢商, p ! 客户
& ' j 。 _ T 客户 U, 3 / <
U 客户 ! 专 ' - w 标 - j UV, 客户 1
, \$ & ' 8 9 j . / % w & 断
a '、r (j ! 标 。

0 (e a UV。 0 (2 做 =
0 己 j M, 3 0 己 }) 2, * 8 +
3 0 己 } j UV 。 0 (j 7
e a UV, j 做 0 (2 e 1 , 出 4 *。 V
- . | / 献、 / < UV j Y Z K 格
做 0 (2。

十 【绩效观】

团 绩效 ， 人绩效 。

— T —

最? j % ' ,通过 s V式 j t u , m
t ? u @ 素 j 、 S ' - j r s Y Z , 0
t e (A j Y E 。

第三章 战略法则

、发展

十 【发展思维】

1 2 B P j 4 5 R C , 追 d
D j L ! F ' “ ' ! ” 1 2 目标。
m 1 2 目标 B P , J A B 、客户、F
品、L M C W X K j E y , \] 1 2 B P K
j F ' F G 。

十 【

H g ' , I J K _ , p 4 5
H ? F ' L : M N 解决 F 案 F ' L 、

OPT 解决F案F' L、T T 解决
F案F' L、K QE解决F案F' L、
h R U V' 解决F案F' L、S J > 1客T
- W X L。

* F' • F' j U V、G H 4
5, W V 风险, { ^ 益。 H F' x 4 H
j “ ”, F' • j y (L y T W & ' j
综 y ^ 益最? - 。 X Y o p F' • j
G H、Z [^ 8。

、基本经营政策

十 【经营 针】

户 ; - 1客 - K ? 放 - L
M \ W -

十 【资 配置原则】

对 H] ^、H ; K j ' V
H j K " # N \$。

熟型 务:对 _ | t `、 !
 h S流 j ' V, “稳” j N \$ J
 K " #, a c d j G 9 w X j < 4 > b
 K , C 、c d w R A B > M,
 h S流 j 健 e。

长型 务:对 A B Y Z增 }、 J
 K 7 A B、d j 1 2 E } C t } K '
 V, “ ” j N \$ J K " #, f
 Y +、物 + w 财 +, g h Y Z f g w A B h 5。

培育型 务:对 A B f g w i ' 尚
 j j ' V, “k” j N \$ J K "
 #, 3 1 1 2 m n, o / t ? T - , - 风险 P
 R, g 稳 J, p t, q r s '
 V t u >, F E 过? j、v 目 j w x t 7。

十七 【竞合】

信 V y Z T 做? A B, V d

/ Z T { } y I z。

/ 友商 () , { D y > I 赢 ,
7 8 j a | } D E , ~ • j 对 . y
。

> 友商 I H 4 5 , ' R C }
. 友商 w y 伙伴 j , B # ? 放、 ; 、
活、 j W X , > y 伙伴、 ' 界 H I H d
/ ' . , I 1 = j 商 ' E a 环境, 推
* ' j 健 e 4 5 w 社 " J z。

十八 【全球 经营】

K 7 - : 7 8 o i K 7 A
B , P o i 1 2 I K , V t K 7 * - 格 G ,
增 & ' 9 > K 7 A B G T + 。

人才全球 : z h ? q Y Z P
J j w ' , R ? 对 o p f o i n w
q 8 v j 素 Y Z j P J + , ~ d

O (w > ? o q t u 、 、 q r , J
Y Z R C < T w S T > ? > o i } 。

管 全球 : 7 8 P o q + J j
G 9 式、F 3 w 8 v , g h o i 标 , - O
(R w , & ' O (w 8 9 G > o i
} , ' 标 。

技术全球 : 7 8 P J w 8 o i
+ J > ? , 断 , - < 4 系 , r - 流 ,
J > ? 、F 品 w E F ^ j b J 、[K w {
 , F 品 j o i D E + 。

市场全球 : 足 o p A B , 7 8
P 5 q A B 。 b 0 4 5 Q , 通过
> f I H Q U j o i s & ' e 1
2 y 伙伴 , > ' 益 2 J K S 、 > ? 、 A
B 、 Y Z 、 O (C F U j y , K E y T
+ , 推 J F ' - w A B - 。

十九 【内部市场 】

b 0 8 9 = j 6 k l, U推J p
! A B - = , “p ! 客户”), b & '
p ! z] / < 客户U V j A B
E a 系, g h ^ j 流 - G ,] :
] j r , 。

g = p ! 客户 . 0 (, l _
(! 8 商) X Y G j Q _ (客
户) ! r F 品 w U V j 责 > < T, Q _
(客户)对 l _ (! 8 商) ! j F 品
> U V 5 、 . j) ' > 义 V。

\] H ! 目标 Q j p ! A B -
Q R, 客户 0 < ! T * , !
满足客户 , 界 S 、 S
T、 客户 • j G H 系, \] ' 益 I H 、
I H 。

$UV\{ \quad \} j$, 客
 户满 $< V ! j$ 。 m
 3对 $p !$ 客户 $j UV \backslash$! 素,
 对 $SMj c ^ . , / <$ 客
 户 $UV b _ T$ t 风。

、研究与开发

十 【技术领导 】

$> ? + a _ T j t u _$ 。
 $P J$ 、消 - 、 $m n Q 1$, +推 $J f t 1$ 、
 $8 1$; $E y < 4 K$, $V t f _ T$
 $j 0 < 4 T + w . / > ?$ 系, $\{ >$
 $? j A B [- \$, g h F ' > ?$ +, $\{$
 $' 9) , t T ' j 1 2 w$
 $\$ R 2$ 。

十 【品开发】

满足 $A B w P$ 客户消

费 F 品 ? 4 j “ T P ” , E F ! R 、 ?
 4 ! R 、 ! R , 最 Y j Z 3 + J j >
 ? [- A B | j F 品。 做 !
 满足客户 j ! 8 商 , 4 断 、
 4 、 B P 出客户 j , V t j '
 系 , 客户、 y 伙伴 E ' B
 # 商 ' 。

F 品 ? 4 目 8 n H I K 目 J
 w 0 (。 、 A B 8 ; 、 t 7 、 F 品 ? 4
 y 、 F 品 E a - a F 品 < 4 g w <
 Y X Y o j 标 , 通 - 、 标 - 、 系
 - 、 L - a F 品 < Y X Y j <
 4 1 N \$ 。

十 【知识 权管 】

> ? 、 品) 、 商标、 、) C a f
 w ~ ^ ; j & ' . / K F 。

{ S T F) K F 3 w ,通过
y (j 标 R w专 ' F G , D E ,
{ & ' . / D E + 。

十 【研发团 】

F ' < 4 Y Z 0 t
, F ' < 4 Y Z q ! P J j g
] N \$ 。

b Y Z p t F U ,] 对 H专
% j q r K < 4 g ,通过 p ! 、 S T I
/ 系、目 @ C V式, R Y p ! < 4 Y Z
j t } Z ;? H ~ , “ D t ” j F式 m q
Y w r s < 4 Y Z : o p q <
、 S & ' q r # , 7 8 L M < 4 Y
w 9 R世界 j T ' 5 " 、 q ?
流 " , t ! 6 k > ? m w j系

b Y Z q P F U, Q 目 R 、
 ; y 、 > ? [0 、 1 客 T - C * s V 式, P
 J ! F ' j < 军 Y Z w y K
 < 0 (Y Z, ^ ' ' p j < 4 Y Z
 K , 满足世界! 流 j T & ' 0 < 4 j
 。

< 4 Y 专 j t } 路
 w 系, Y 1 , • , 9 # ~ 、
 ? 放、• j < 4 环境 w 1 & ' , < 4
 Y Z * 出。

十 【研发投入】

r +、稳 w 足 a < 4 j 财 V K
 I , < 4 8 费 L 低 C j
 3%; X Y b 1 2 4 5 、 目 j 1
 I ; X Y 通过 0 式, ? 4 > ? 1

专 , 4 1 、1 '、1 ^ j * + w活
+。

、市场营销

十 【市场 】

_ T j A B M a + j 绿 T
解决F案商。

十 【市场拓展】

A B 9 C o p 1 2 A B j E ,也
o p + A B j ? 4 , + 活 b ,
7 8 P A B消费;b 3 l A B j
Q , 客户满 < U ,系 R
s 9 C > U V 0 (: ; , \] f _ T j
9 C 系。

A B P 5 a f g j ! s E G ,
通过 L j 身 ' 益,通过责
、c ^ C w , A B S + , 断

f g E 8 T + , g h K j * a 最 r
 " # > I / , V t E F G H 1 j ? 9 C 格
 G 。

十七 【营销服务 伍】

_ T a ! 军 , 9 C U V g a _ T
 军 j + , X Y f 足 W j A B + 。]
 ! f ; () w () , 、 ^ 、
 z 、 [G 感 j 9 C U V , a
 _ T Y + K 0 (w 9 C 0 (j p V 。

9 C U V Y g 客户 /
 j 9 C () , 0 已 j 言 h 出对 I 赢
 商 w 客户 j ~ p 对 j C , 赢
 I 赢商 w 客户对 _ T 品) F 品 j 。

Q ' * _ T ' 益 w I 赢商、
 客户 ' 益 j Y , 决 出 9 C U V

。

、运营

十八 【 】

H ^ \$最? - w t 7 最 r - j
E F L M N \$, 断> w + J j o i
R # > ? > 0 (系标 , b J ,
断 品 w b - t 7, j R # , W w
E F 0 (, W * : o p 世界 E F R #
! 流 T j 6 。

十九 【 布局】

m 8 f g ' w 8 9 > j 1 2
h { F , 8 %、 A B、"
'、_ | t 7 C 素, b o ' p
y (w r - E F F G。

、投融资

十 【投资 】

I J ' , y 最? > f K

, Z增 f g j E F T + 、 > ? g + w A
B > M。 b R p ? I K 决 ; ~ , o w
? + j A B w F 品 j t } Q " ,
U 追 _ j ' (目。

十 【资本运营】

b F ' 8 9 t u j 6 k l ?
5 K 7 8 9 , 通过 “ F J e y , . T * ” , U
增 & ' j K S g + , b - & ' j K 7 e \ ,
g h K 7 j - " # w Y Z h { 。 通过
y K 、 y 、 C K 7 ^ 3 Q] > ? 、 +
J O (, b F ' t & ' , g h
F ' 4 5 Z > K 7 增 H z 。

第四章 企业组织

、基本原则

十 【 计】

决策短 快:1 2 决; " F U ,

" 8 9 , p P " 健 e 。

扁 : V t 1 2 B P K、客户 U

K j \ W - L M > 流 , 6 Q N \$

责) ' 系, 4 L M 活+: 3 4 l 、W X

0 (; 责 Q w、) + Q 放; p - A B、0 8

9; I T I 2、I 1 I /。 - ? ! R G 9 j

(), 流 ? 、S T ? y , ! S T

* ! 、* Y 4 责。

十 【管 者职责】

0 (2 \$ + b _ T & ' , -

() j B P Q , 2 责 j < > 2 责
 j T + , 2 j S V U V c d 4
 出 { , 断 > Y 、 > 帮助 g t
 } , 出 > , t 、 g h c ^ 目标。 0
 (2 0 S 责 j , 决 2 j) > y 3
 ; Q } 受 j 。

、管控机

十 【集团管控模式】

 d 0 (、 d ; P R 、 e x U j 0
 P F , J 、 P d) , \] f g 0 # 、
 ' ! 1 、 W X S T ! U V 、 0 8 9
 8 9 j ^ 0 P 式 ,) + > 责
 " , U 4 8 9 活 + 。

十 【集团管控原则】

对 导原则: f g S T ! 对 m
 8 S T ! j g = 对 ' V , q

r 出 h 信 n , 0 (. 。

原则: f g 出 X m

j " R , m X Y h ; m

j " R > f g R , p

R Y 6 f g E 。

H N \$: f g j 决 ; ! 8 出
X , X Y h 出) ; w • ; , 即

H < , 也 X Y > 。

十 【决策机】

1、决策 : 决 ; 4 j 0 ? { ——

p q ! c d j 信 n 、 g 3 4 ;

; 1 2 目标。 , 6 g 、 6 , - 、 6 z

{ 4 5 a _ T J 决 ; j 0 ? 6 。

2、决策原则: 民 f R j 决 ; N

\$, 系 R . / () , _ T ' 益
最 ? - ,] p ? % 决 ; 流 ,

决; , 决; j q ; , 最? j
! 决; 。

3、决策责任: ` 决; ,] 决
; E ` Q R > 责 Q R, J O (2 • I
, o p 决; 。 4 责 Y 出最 E
决 , } 2 决; 责 。

、职 管 服务

十七 【 管 】

1 2 B P, 1 2 c ^ 0 (
D, 通过目标 0 (、 c ^ ` 、 c ^ 、 c ^
h, ^ 8 9 S +, 4 * +。
U - c ^ 0 P, R G 9 w G , ~
P R 。 1 2 c ^ . 标 X Y a
j、 J j、 + J ; j w f 1 ; j。

十八 【 管 】

, - 8 9 0 (, 推 * . /

J & ' 4 5 j F F U U , g h & ' , - >
 4 5 g j U对} ,] & ' > •
 p b j , - w z感 , _ T . /
 > 追 j H U H 。

十九 【 管 】

1、 领 识: + a _ T过 赖
 t u j ! ,也 a _ T z {赖 E " > 4 5
 j 6 。 # > 客户 ! 品 j F
 品 > U V m k l a _ T \$ j追 。

2、全 全 管 : 信
 % F品 j E y , m 0 (
 % 客户 、 < 4 、 w E F、C
 w E U V、 , 环 ' C 环
 m , 过 F品 w U V ,
 w U j 系 C & ' j
 > 。

十 【 务管 】

1、全 控 :

f g g U & ' O (, * &
' P R 系, & ' () j m 、 S T !
专 ' 。

2、本控 :

“ * j < + ? ” j t 7 , 卓越 j
F 品、 , j 、 + J j 系 解决 F 案, g h
r 越 j E y ^ T 费 _ , 客户 !
^ t 7 a 。

t 7 < T , Y U ^ 益 w 0
M I F 出 _ . / 标, V O (^ \$ j
{ 。

\] U t 7 O (系, 通过 t 7 &
- 、 t 7 、 t 7 P R 、 t 7 . ' 、 t 7 d .
w t 7 . , V t t 7 O (j / 环, a # t

7 + 1 2 0 > 。

十 【 管控】

1、全 管 ：

] 、, - • 1 1 2、A B、财V、3律、G
9 C b p j U风险 0 (Q R, p a环
、E F 、3 4 、K S K F 、信
n 、S T F) ,推*“W _ T”] 。

2、机管 ：

] 2 Q & 3系 、p ? 2 Q 4 &案w
Y Z 5 8 Q R, 2 Q出h E E 系 即
： ^ G 6 a, & 4 w ~ : (; p ?
2 Q 7 。

X Y } R 2, } y x | [\ ,
~ 8 T _ T j 4 5 9 ? * : ;
j c 7——[\ , - 。

十 【 与 全 管 】

• 格 H o p q 环境 3 律 3

标 , g h E F 绿 - 、 F 品绿 - 、
< 绿 - j , c d 、 y (> ? 4 w '
s K 、 T , ? 5 = E F D j
环 0 (, g h f 、 ^ 、 H > 、 H ? 、 H @ A
j 绿 ' E F , a & ' > 环境 w X I E 、
H z 4 5 。

对环 w E F 0 (
P N \$, • 格 g 环 w E F 责
R 、 ! B C 决 R 。

@ D 0 【流 > 信 n - 0 ()
断 - 0 (流 = 1 , 对 f
g ! w s S M j S 责 J (M ,
L M \ W - 、 E = - 、 ' 标 - 、 S 责
- 、 P R - N \$, 断 (E F M G R ,
b J 、 r - w ' V 流 , 系 > b J

- ! 8 . 0 (。对 p r - ! 8 . ' V 流 ,
! 8 . j A B 8 ^ \$ w F 品 U V j
稳 ; 。对 q K L] ! 8 . 1 2 M , 9 #
= j 商 ' E a 环境。

G H < N 对 ! 8 . y 伙伴低 ,
W O (j O w H N \$ j 0 z 。 5 , _ T m
P + 0 身 O (j { 3 信赖 > ~ p , H ~
] • 格 j ! 8 . G H 系 O (R , 断
U y 伙伴 A B S + , b 品 、 t 7 、 Q
y 、 U V , W 、 8 Z C F U 出 4 j
。 ? 通过 出 _ T j , - 、 0
(, 0 ! 8 . G H 伙伴 I / j S T > 8
v , g h . 系 D E + j { 。

十 【 计 管 】

1、内部 计: p ! R g f g ! S
O (, • T ? 5 过 U) j R ,

V p 8 %活 * S T O (j R 、 、
W 、 6 > p P 风险 j Q O (, f • 财
V > K F R 、 G 9 > O (R 、 p P > 风险
R 、 目 > I K R 、 目标 > c ^ R 8
%责 R C p 。 p ! R b 0 S T ~ ,
8 X 、客 w ~ ^ ; , 受 !
Y Y j Z , [p ! R K 足 , X
~ \] ^ Q \ g = q ! R 。

2、政 : • 格 _ : R ,
决 : s ` @ 、 a) b C c %
3 纪案 7 , 7 8 1] d e _ = ^ j , - &
' 。 } U f G g 4 责 6 h ,
受 0 M Y Y Z , 、 !
X Y H 7 " y 。 _ : p
b 4 , 对 - i j 出 j c w k l 环 m , g
对 Y J 责 : 7G#

R、O (C F U系 E b w , - , m _ : >

。

十 【品 管】

_ T品) w H j ' V品) n

_ T最p j H V K F , f g对 '

V品) g “ ! O (、m) 、d n 8 9”,

_ T品) j S 、f o w 断

: {。

十七 【 管】

f g p b & ' 4 5 4 : q . /

w : q P 。 f g "、I r g、s M L

M b f g p j Q ? 5 , I H 9 # w

X、温 t j & ' & ' 。

第五章 人才发展

十八 【人才 】

Y Z a _ T g h 1 2 目标 j . / * + ,
从 1 2 I K Y + K , + 4 5 =
0 Y Z 。即: 1 2 8 9 T + . / 素
j 军 Y Z ; 敢做 、" 做 、做 t
. / 素 j ! Y Z ; 匠 () .
/ 素 j Y Z 。

十九 【领 人才 】

1、 奋斗 : 6 H
_ T , - , u v 越 ' 益 1 j 4 追
, w x y > b _ T . / j T * Q ,
[\ 、[4 。 H I Q * > M 、*
? t c 、* ? 财富, T M N [\ z , x

| [\ 风。H I [: z { | } w 7 R,
T ! H , ~ C } • g h & ' j 1 2目
标。

2、 局 识： p n Y t e

4、团 领导 :f | j 、G
w L M O (T + , 2 \$,敢 决 ; ,敢
2 责 ; T W g J j 1 2 解 ,
d 解 V > 责 , 0 g , ` c ^ , V t
目标 O (/ 环 ; f ? 放 • j ,

H 风格 j Y Z ; - 4 h Y Z , t
Y Z , Y Y Z , O 己 r s 4 0 g r
s , 敢 t v 越 O 己 j } Y ; T W 表 \$
w () 感 A g 、 Y g 、 * g
, 断 1 目标 , 1 # c ^ 。

5、 我 : T W 通过 O &
对 O 己 4 j 6 T , 做 : 、 7 、
, 、 U m 、 5 q
w % , 1 敢 > ? O 己 j ; 做 :
Y 5 R , s g f 5 R , - 通过
式 , 对 1 2 7 、 p ? 8 9 % 、 目 G

j e x 过 , J 5 #、5 R > K = , J
g J z w {。

十 【 部 】

1、 : 责 感,敢 2 \$, b S)
' p敢 决 ; ; ' / ,敢 S + , 1 1
} 目标。

2、 : - R 、 * 、 1 , 做 z
{ z , k l ' 目标, 律 ; +
, U从 ~ , * Y Z , T W解决 %。

3、T t : T W , t 1 ; 目标 Y x w
V。

十 【 部十八 】

_ T ! X Y Q D s , - :
1、 : ! ? k e从 / 0
己 2 越 j _ * , 1 目标
j 0信 > X * j 信) , z x ? k - /

E < B 2 y X。 目标~, V j W > Y

Z m, ! j 1 。

[: %、| } ~, # a ! . 言 g“

T”。 敢、 1 目标, 、 、

8, 式 。

2、 : , t V Y 出h

~, 从0身 c , # a推 责 ,“

a j ”; Y a 3责 S 客 素,“

a @ j ”。

3、 : /受 * > , d

e e , 5 : } 0已; 敢U对 %

> 足, ! ` e , 1 : / 2 ! > 。

V 表 j 9, 、受 、

S +、放 Q U m。

4、 : b过• t u j e环

， b ! s 温暖 * 2 险 j

? , 敢 } 受 1 , } 受 = 。 e x
a A B 3 , A B H 感 ; • p l - ; \ x
, 8 9 < T > S + • p M ; 2 Q
感 , b w = 1 j ?
x 。

5、 人： 世 , ; 1
Q , U U O 。 x j w j
N \$ B , & ' w j ' 益做 ! 。
对 " b j % < 5 ? ` w E I , 对 y
格、 " S 、 j # a ? \$ % ,
& ' ^ > (+ , * O , ? L M) ,
* 信 / , F E (+ T + j E
x 。

6、 : ! _ : , a - . , - , N
. s ! 样 4 T / 身 , . _ . > 、 . d . - , }

d也 0 - 也 /。! _ : , 1 _ ,
 n Y 做 j = , V 0 己做 j = , n Y j
 < * , 0 己 j < ! ; ! _ : , - . 流
 % , 从 { 推 * 流 b J ; ! _ : , 2 3 4
 I " b j % , 从 • 解决 %。

7、 伍: z , \ x ,
 2 \$, () , 出 T B 、敢 B 、
 B 胜 j _ T 军。

8、 者 : a b n Y * ;
 : Y 0 Y : ; a B j , 0
 2 - { * ; B e a 2 5 < C C 。 (' ,
 出 * ! < * ! , 6 过 7 7 | , v b
 j 8 { % 。 a n Y , 7 {
 “ D d ” j / , e x 9 “ d ” / , : 2 “ H
 d ” j e x 。

9、 : V S | , "

}路,从::,;,;<<,!: ,==|
|,9 , 出=j ex, T LM1
, >费0己j~•,4>费 j K
。

10、奋斗 : }y[\j 感,
[\ea追 对I j\$y即 ,[\! ?m
*+e@2A,Rje}2B。z富+C,
'j tD{ztu,'Vj D{z
fg,e?kEE“CF”r ,GhjK6a,
H I、HJK、H 、H/受。j富即 ,
h6, lJ, !3 做:8Aj
0 追 。

11、 :0 a,< X~,X
{X , YLM 义,\$X N, 从
! , H=LMGH,eN,UlOPj
!QR,J Jf j? ,J JLM,-。

12、 : 6 1 风险, j
 越*, %e T出j越*, - “H过
 a u”j S T R j, H ,消8 U ,出
 出+, R J Q, 敢1 , V V Z,
 t _ W日m, X H] ,! H t。

13、 : : e < T : Y
 p , 9 Z Z T * {。 : -
 出j 1 2决; , 9 T & [风 > • ,
 * > • 出 , * a \ } } ,] , C d ,
 , - , 4 s , ^ ^ , e x _ 1 Q。

14、局 针 : T b G M、b ?
 G Q * , 3决; 出X、 推J j过 , ` =
 t ' 益a b j过 , ' j z E 1, c
 j z v }。V # j ' 益, # ? ' 益;
 V # Y ' 益, # g ' 益; V # ! ' 益,
 # ' 益; V # 标 # 目标, 标

h ' 益,* 目标 a & ' j z;V # d / b
“d '”, e * 0己 j “f g”, e 2 b
j R Y? h, e L M做出 牺牲。

15、 :\$ i / a, ! D。

b g 风, b 0 (F M l, ' V、
8 9, 6 j _ (, k l 。 j m样 \$ =
“n j %”w [\ 2, 3 客户 U V =, V j 表
o u p j V式 义, \$ i W 日 m, b M b
: 、b M S b : ; V j q l r Q j 8
, 义, 2 3 U m 。

16、 人: { 满 m “s ” t u、
v w x” j y), 8 v Q * 也 d /, 活
B w 也 q , 即 帮 也 ” ! , e
7 8, # t F M Y Z r z }, ! {
x 出走, Y e } l。 { V " 0 己 ,
" Q , \$ = “ ”, T J Q

t }、J z, Q 1 # 1 { 6 •, t
r s j Y Z | 。

17、人 !: ~ ~ : : '
Y) , • p ? _ T j L M) ; } ~ 风
• 郁, R j • p, _ T j ' 益 • 奖赏 -
。 “己” j Y * ' _ T j Y。目
H L M, 帮 e , j , Y v 越! ,
j ? ? 。

18、“管 # \$:

管 % : x O S , T W : (
_ T W X > Y j B P 系, 0 恃 + | u ,
d - , U L M H 境 >) ' .
[, P R p / j ` 欲。 m Y ' 益凌驾
L M ' 益 l , m L M K Y - 。

管 % #: 言 j c 满随 < ; , 对 L M
j F U、决; (解、 6 H、 , \$ U

8、 E 8, " 1 8、" E 1 8, 坏g ,
坏风 ,给 L M { • p j 4 T 。

管 % \$: ' j) ' H 底 D >
: : 伸 , Y b ' 益、捞 = : 。 b R U
- , S 赎 S、c 堕 0。

十 【 部管 】

1、 值观 & : x 1 2 T
+、x ' c 2 e, [\ 2 e。
秉 , - d D ! , , - ! 2 Y
符 y 2 ! B C 决。

2、 部 ' (: 秉 “赛 %” “d %” j
N \$, + 推 J i 兵 Z d, 0 r s Y Z
* 出。 r + 从 t u g d e ; r
+ 从 攻 1 B、! D w x | > d e ; r + 从
} { 4 5 j 7 、d e ;
r + d e - . f 0 & () j、t 出}

Y j Y Z。

3、部培): b g 1 t
!,通过 S + > 1 t !,通过 c ^ ` > Q " Y t !,通过“ q ”w“ q ”t !。

4、部 : _ T ! 棋,
0 (2 随 流 * "。L _ T Y
}受 L M j ~, : 最 j F M }受 Q " w
1, L M 6 w 1 # z。

5、部* 机 : - ! j U . w
` , 赛%, m 末 M 淘汰、胜 淘汰 R
日 5 ` ,] * w j y 出 Q R w
p ! j D E Q R, ! “T 1 T Q、T
J T 出”, 7 W “T 2 1, 庸 2 Q”, J L M
陈 R 谢, _ T ' j 4
5。

十 【+ 】

专 o ,敬 ' 悬, (益 (,追 卓
越, 3 L ! 做 : 8 A , d a _ T 匠 /
j . / h 。

n 匠 / 宝 C 财富,

t [\ 2 z Y E > t u Y E j \$ % ? 舞 X ,
0 d t [\ 2 j \$ % 沃土、 ' 狂 j \$ %
| 园。

1、奋斗者 , . 思 : { R j j [,
倡 | R , 断 > R , 1 R C 、 1
R 路、 1 F 3 , 1 # ; > ? 5 。

2、奋斗者 , / : { 9 S
9 责 , Z [g > , ^ , t 目标 ;
0 (2 敬 ' V g , Q 6 , * : ' V !
D , A B w 客户 , 摸 7 z 、 出 7 招、 Q 7 u ,
7 / g < U V ! D 、 U V 客户 , * : " 、
T 、 s t j ^ x 。

3、奋斗者 , 0 : [\ 2 7 g 7
底 , C \$ e " 6 [\ / 9 H [\ T 。

{ 断克 U T + 2 Q 、 7
恐慌 , 0 q r , 断 q r , 1 身 q r , 给 袋

* c 、给 0 己 5 ` T, 断 { [\ j T +
w , W, 即 a !、 也 5 炉 #。

4、奋斗者, 1 2: 信 ~ • a [
\ j p w h, x ~ • j [\ a
" b j, ! _ j ~, 牺牲 j ~
q j ~ •, 牺牲星 y _、m 假日, F E 2
7 W j [\ 2。

5、奋斗者, 3: x t x w ^ \$ j [\
a x < 义 j, 通过 1 2 解 {
责 w S + j [\, V ^ x w h
' c j [\, 5 对 x ^ \$ w ^ 益 j k ; 活、
白; 活。

6、奋斗者, 4 5: 笃信“\$ % a [
\ 出 { j”、“[\ 7 身 e a ! s \$ %” j \$ %
[\ , d " U [\ 2 ^ _ , P
1 y 伙 Q R, > [\ 2 I T、I 2、I 1、I

/, A + B #崇尚 [\、 Y [\ j E a &
' , 0 } :、 :、感受 : , b _ T ,
[\ j 1 # 2 m 3 丰厚 5 6 , /
\$ % Y E ; 0 [\ 2 S 感、\$ %感 w t e
感,从“ ” : “ , ! ”。

十 【奋斗者 】

1、6 : k l u 4 追 , *
} 1 2 , 1 1 } 目标。

2、创 值: Q 卓越 c ^ ,
L M 贡献 。

3、7 8 : 0 * 0 4 , 1 2 \$, * [
M , / 献 () , | Y , f ' 益
! 。

4、 9 : : H I [: * ! * , M
y , B F 百 , * t 目标。

5、我 : 0 & () , o p 5 R ,

b J, 断g h 0 v越。

十 【奋斗；<】

1、= > ?>。 6 ,| + V

T a H z, u + Z T 赢 ~ p。` ! Y

a a [\ 2, a } 累 累, R R ,

4 p j a } b , j e x, }

x L M 1 # , T 0 1 > Y

、 Y “ | + ” [\ 2 j ` & 标尺。

2、@ A B C 行 : 8 + 3 [\ z

[- f *, * a 纸 1 j 兵, t !

腔 z 9 H : 4 +。

十七 【D E 奋斗】

x | [\ a _ T j e z , 也 a _ T 4

5 h i j 7 g 写 h。H I j & ' 4 5 :

* ?、* , M N [\ 风, 0 x | [

\ j b c b _ T j 土壤 , J : L ! M

— T Y j m w 0 * 。 g
 k l 1 ' z , } y [\ , l 身 [\ , [\
 ! 辈 m 。

十八 【 值 F 】

1、F 导 :] [\ 2 U j `
 d e Q R , T n w d 7 W j [\ 2 , 给 [\
 2 客 、 W j ` , J [\ 2 j
 * 出 , 0 [\ 2 断涌 h 。

2、F : } 1 2 目标
 4 , ` a 对 1 2 目标 j 贡献。

3、F 内 G : 推 c ^ t x 、 , - 0 >
 + p j ` 系 , 通过 - '
 c 、 7 { 客 ` j 1
 # 。

十九 【 值分配】

1、分配导 : [\ 2 7 j d "

U, - e x G , ? k距, B g W V,
 0 [\ 2 3 c d j 6 w ~ p, 0 [\ 2 d
 / 1 # j 丰硕 t x, Y [\ 2, 4 W
 T ,决 0 [\ 2 吃亏,决 0 ' [\ 2 悠
 0 。

2、分配内 G :物 Y、Q " Y w ()
 Y a d " 0 ? ; p 。物 Y • 1 、
 奖 S、' (d /、)、y) Y C F 式; Q "
 Y • 1 t QjFF2-29-102561f021.3601D(f)5jd 5
 ; z 0 。

$\setminus 2 : 4 * K > Q "$ 、 $4 f \quad j W X$;
 $\emptyset [\setminus 2 \quad 2 4 ? j$ 责 , $g h 4 \quad j t e$,
 $1 \# 4 ? j$; $\emptyset [\setminus 2 b$ 最佳 ~ • 、最佳
 8 , $F E$ 最佳贡献,也 / 最 $y (j 5 6$ 。

第七章 附则

十 【 $H I$ 、 $J K$ 效】
 $7 \setminus " L \emptyset \quad Y f \quad " 6 \quad X \quad \sim J$
 r 。
 $7 \setminus "$ 由 $f g$ 4 责解释, $\emptyset f g$
 $4 F$ 日 $E ^$ 。